

MARKETING HOZZÁJÁRULÁS

A Kifli.hu Shop Kft., székhelye: 1106 Budapest, Jászberényi út 45., adószám: 26693075-2-44 (neve pl. „Kifli.hu” vagy „Mi”), mint adatkezelő, az alábbiak szerint tájékoztatja Önt, a <https://www.kifli.hu> webportálon vagy a kifli mobilalkalmazáson („Kifli”) keresztül elérhető webáruházunkban rendelést rögzítő vagy szolgáltatást igénybe vevő ügyfelünket arról, hogy miképp kezeljük az Ön személyes adatait, amennyiben Ön marketinges megkeresésekhez hozzájárulását adja.

Személyes adatok feldolgozása annak érdekében, hogy reklámjainkat és a partnereink reklámjait az Ön preferenciáihoz igazítsuk

Amennyiben Ön hozzájárulását adja ahhoz, hogy adatait (a konkrét felhasználási kört lásd alább) arra használjuk, hogy a mi és [partnereink](#) hirdetését az Ön érdeklődési köréhez igazítsuk, akkor lehetővé teszi számunkra, hogy olyan hirdetéseket jelenítsünk meg az Ön részére, amelyekről úgy véljük, hogy érdekelhetik Önt. Az ilyen hozzájárulást "**marketing hozzájárulásnak**" nevezzük.

Ha Ön megadja részünkre a marketing hozzájárulást, a kampányok sikerét az Ön viselkedésének elemzése alapján, álnevesített adatok felhasználásával célozzuk meg és értékeljük. Ha Ön megadta a hozzájárulását, egyedi azonosítót (felhasználói azonosítót) is használhatunk, hogy nyomon követhessük az Ön viselkedését a különböző weboldalakon, böngészőkben vagy végberendezéseken.

Felhívjuk figyelmét, hogy a marketing hozzájárulás megadása teljesen önként történik, és a hozzájárulás megadásának elmulasztása semmilyen módon nem befolyásolja üzleti kapcsolatunkat.

Milyen személyes adatokat használunk fel a marketing hozzájárulással összefüggésben?

A reklámok pontosabb célzására és testreszabásra használt konkrét adatok attól függenek, hogy a hirdetés hogyan van célozva/személyre szabva. A legtöbb esetben ezek a személyes adatok következő kategóriái:

- a vásárlás helyére vonatkozó adatokat elsősorban **földrajzi célcsoport** képzésre használják;
- A korábbi vásárlásairól, a webáruházunk használatáról, a kedvenc termékkategóriáiról, arról, hogy tetszenek-e Önnek a különleges ajánlatok, milyen gyakran vásárol, mekkora a rendeléseinek átlagos értéke, tagja-e valamelyik klubunknak (Prémium, Kiflicske), vásárol-e a weboldalon vagy az alkalmazáson keresztül stb. szóló adatokat az **érdeklődési és viselkedési célcsoport** képzésére használjuk.

Ezenkívül a kampányok sikerének értékelése érdekében feldolgozzuk a megjelenített hirdetésre adott reakciókra vonatkozó adatokat (pl. kattintások, konverzió a webáruházba stb.).

Álnevesített adatokat használunk a hirdetések célzásához és testre szabásához. Az álnevesítés a személyes adatok olyan feldolgozása, amely során az adatok további információk felhasználása nélkül már nem kapcsolhatók egy adott személyhez, és amely során ezeket a további információkat külön tárolják, valamint technikai és szervezési intézkedésekkel biztosítják, annak érdekében, hogy az adatokat ne lehessen jogellenesen egy adott személyhez kapcsolni.

Hogyan szerezzük be a marketing hozzájárulást?

A banneren vagy a webáruház oldalain eldöntheti, hogy meg kívánja-e adni marketing hozzájárulását, az "*Igen*" aktív mezőn, vagy a "*Nem*" aktív mezőn keresztül. Ha meghozta

döntését, a banner eltűnik. Ha nem adja meg nekünk a hozzájárulását, akkor a visszautasítástól számított 30 nap elteltével felajánljuk Önnek a lehetőséget, hogy újra megadja a marketing hozzájárulást. Onnantól kezdve ezt Önre bízunk. Ha bármikor meggondolja magát, az alábbiakban leírtak szerint módosíthatja a beállításait.

Hol módosíthatja a marketing hozzájárulás beállításait?

Marketing hozzájárulását bármikor kezelheti (megadhatja/visszavonhatja) a kifli.hu oldalon Kifli található profiljának kommunikációs központjában. A kommunikációs központot a monogramja alatt találja (a kifli.hu oldalon a jobb felső sarokban lévő ikon), majd kattintson a "fiókom" menüpontra. A megnyíló oldalon a bal oldalon találja a "*kommunikációs beállítások*" fület.

Kik a partnereink és milyen adatokat adunk át nekik?

Partnereink a következők: A partnereink a következő szektorok: endemikus hirdető (beszállító), például FMCG, és nem endemikus hirdető (nem beszállító), például autóipar, telekommunikáció, utazás és vendéglátás, média és szórakoztatás, fogyasztói elektronika és technológia, pénzügyi szolgáltatások (banki, fizetési, biztosítási) és kiskereskedelem.

Nem adunk át semmilyen egyedi adatot partnereinknek. A személyes adatok fenti kategóriáit (a reklámcélzási módszer keretében) kizárólag az ún. közönségsegmensek létrehozása érdekében használjuk fel, egy adott hirdetés megjelenítéséhez az általunk választott (ha a mi hirdetésünkről van szó) vagy a partnerünk által megadott paraméterek szerint. Mindez, a rolik.cz webáruházban történő vásárlás és mozgás során rendelkezésünkre álló és gyűjtött adatok alapján működik. Bevesszük Önt (az eszközén keresztül) az egyik célcsoportba, és megjelenítjük az Ön számára kiválasztott hirdetést (a mi vagy a partnerük hirdetése). A reklám megjelenítésére adott reakciójára vonatkozó adatokat ezután egy adott reklámkampány sikerének értékelésére és a hirdetések célzásának/alkalmazásának hatékonyságának növelésére használjuk fel.

Mennyi ideig használjuk a személyes adatokat a marketing hozzájárulás alapján?

Ha Ön marketing célú hozzájárulását adja, személyes adatait a hozzájárulás időtartamára (azaz visszavonásáig) kezeljük.

Felhívjuk figyelmét, hogy ha Ön megadja marketing hozzájárulását, akkor az Önnel való üzleti kapcsolatunk kezdetétől fogva az Önről birtokunkban lévő adatok teljes körét (lásd a fenti kategóriákat) bevonjuk a feldolgozásba.

Milyen eszközöket használunk a célzott és személyre szabott reklámozáshoz?

A Criteo eszközeit használjuk a hirdetések célzásához és testre szabásához a kifli.hu webáruházon kívül. A Criteo eszközein keresztül azonban csak álnevesített adatokat dolgozunk fel. A [Criteo](#) az adatfeldolgozónk.

A személyes adatok feldolgozásának módjáról és az Ön jogairól szóló további információkat [itt](#) találja.